

## La voix de l'acteur

## Achats responsables : demandez le catalogue !

Les produits écoresponsables sont réputés chers et difficiles à trouver. En proposant aux entreprises un catalogue à prix négociés, Achats Concept Éco tord le cou aux idées reçues.



**Bruno Frel**, 37 ans, fondateur et gérant d'Achats Concept Éco. [www.achats-eco.com](http://www.achats-eco.com)

#### Quel est l'intérêt pour une entreprise d'acheter « responsable » ?

Quand on parle de développement durable en entreprise, on pense souvent certification ou écoconception, rarement écoconsommation. Pourtant, la certification est une démarche très lourde, qui concerne surtout les gros groupes, et l'écoconception n'est adaptée qu'à quelques corps de métiers. La consommation responsable, elle, est une approche pragmatique, facile à mettre en œuvre par tous... et efficace : un employé qui se met au papier recyclé économise en un an 12 arbres, 720 litres de pétrole et 15000 litres d'eau !

#### Comment fonctionne votre centrale d'achat ?

Les entreprises qui adhèrent à Achats Concept Éco ont accès à notre catalogue, qui recense tous les produits et services que nous avons sélectionnés pour leurs qualités environnementales, à des prix négociés. Libre à elles de commander ou non. Notre fonction est de mettre en relation les entreprises avec les fournisseurs adéquats. Dans un souci d'intégrité, la cotisation, calculée en fonction du chiffre d'affaire de l'adhérent, est notre seule rémunération.

#### Quels sont vos critères de sélection ?

Ce n'est pas une science exacte. Nous faisons la synthèse de toutes les informations disponibles. Les

sites Internet scandinaves, canadiens et allemands ainsi que les guides édités par l'Afnor ou le Comité 21 sont d'excellentes sources. Nous prenons en compte les labels « officiels » (NF, Ange bleu, FSC...), mais il faut connaître leurs limites.

#### Par exemple ?

L'écolabel pour le papier recyclé atteste seulement de la présence de 50 % de fibres recyclées. Il faut pourtant savoir qu'un papier recyclé blanchi aux azurants optiques a un bilan écologique désastreux. Une fois le cahier des charges établi, nous faisons le tour des fournisseurs pour trouver le produit qui y répond le mieux. Principal risque : le transfert de pollution. Souvent, l'impact environnemental change simplement de forme : l'imprimante à encre solide de notre catalogue évite le gaspillage des cartouches d'encre, mais doit rester en veille, consommant ainsi plus d'énergie !

#### Et pour les services ?

Nous nous fions davantage à l'engagement du fournisseur. Par exemple, le transporteur que nous avons sélectionné privilégie la combinaison rail-route, forme ses routiers à la conduite rationnelle, recycle l'eau de lavage de ses camions...

#### Prenez vous en compte toute la chaîne de sous-traitance ?

Les fournisseurs que nous sélectionnons signent une charte attestant qu'ils respectent un certain nombre d'engagements, notamment les conventions de l'Organisation internationale du travail. Ils doivent vérifier que leurs sous-traitants font de même. Malheureusement, nous n'avons actuellement pas les moyens d'aller vérifier sur place.

#### Votre catalogue est-il exhaustif ?

Oui, on arrive généralement à trouver un produit qui sort du lot, même si l'impact zéro n'existe pas. Cela étant, j'ai eu beaucoup de mal à trouver un fournisseur de matériel de bureau avec une vraie politique environnementale. Finalement, j'ai aidé un fournisseur désireux de s'installer sur le créneau à monter sa gamme.

#### Consommer responsable, est-ce forcément plus cher ?

C'est malheureusement une croyance très répandue. En fait, le papier recyclé coûte moins cher à produire que du papier blanc. Si son prix est souvent plus élevé, c'est que les volumes vendus sont moins importants. En créant notre catalogue, nous voulions concilier écologie et économie. Résultat, nous proposons des produits à des prix hyper compétitifs : la ramette de papier recyclé est à 2,21 euros HT. C'est du militantisme pragmatique ! ■ L. M.

#### Petite centrale, gros catalogue

Créée il y a six mois, Achats Concept Éco est basée dans l'Isère et emploie trois personnes. Son catalogue, fruit de huit mois de recherches, contient plus de 1500 références. La liste s'allonge encore, tout comme celle des clients. « Au départ, nous visions principalement les PME-PMI de la région, mais nous attirons de plus en plus de gros groupes nationaux », se réjouit Bruno Frel.

## CARNET

## RFF

Réseau ferré de France a annoncé la **création d'une direction de la prospective, de la stratégie et du développement durable**, « thématiques qui sont liées », indique une porte-parole de l'entreprise. Le directeur devrait être nommé cette semaine.

## Cirad

**Gérard Matheron** est nommé **directeur général du Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement**. Ingénieur agronome et chercheur en génétique animale, il est au Cirad depuis douze ans. Depuis 2001, il préside l'association Agropolis International, à Montpellier.

## Association HQE

**Dominique Bidou**, président de l'Association HQE, arrive au **terme de son mandat**, après dix ans à la tête de la structure (voir ES n° 128, p. 8). Son successeur sera élu lors de la prochaine assemblée générale, en mai prochain.

## Acnusa

Sur proposition du ministre des Transports, de l'Équipement, du Tourisme et de la Mer, **Patricia Lemoyne de Forges** a été nommée **présidente de l'Autorité de contrôle des nuisances sonores aéroportuaires**. Deux nouveaux membres rejoignent cette structure, **Jean-Yves Delhaye**, ingénieur général des Ponts et chaussées, en tant que personnalité compétente en matière de navigation aérienne, et **Guy Puech**, en tant que personnalité compétente en matière d'aéronautique.

## RRR

**Michaël Le Coz** succède à Sylvie Chappelet au poste de **délégué général du Réseau des recycleries et ressourceries**. Ce chercheur en acoustique, qui a suivi la formation d'écoconseiller de Strasbourg, a d'abord été consultant. Il était depuis 2005 directeur de l'association des Animateurs de l'environnement urbain à Lille. **Hélène Mascarelli** est la nouvelle chargée de communication, poste laissé vacant après le départ de Thomas Berteloot. **Clément Lebur**, qui avait assuré l'intérim, monte un projet de recyclerie et ressourcerie dans la région bordelaise. Un autre projet, est en cours dans le Nord, près de Maroilles. ■