

# Achats Concept **Éco**

Une centrale de référencement éco-citoyenne  
importe la démarche environnementale  
au cœur des entreprises

## Dossier de presse



# Sommaire

## **Création d'une centrale de référencement éco-citoyenne**

- Communiqué de synthèse
- Une centrale de référencement pas comme les autres
- La charte d'agrément Achats Concept Éco  
*Quels produits, quels services? Quels fournisseurs?*
- Pourquoi acheter autrement,  
*les 4 bonnes raisons d'adhérer à A.C.É.*
- Un outil pour mieux acheter et bien le faire savoir
- Questions au dirigeant, Bruno Frel

## **Achats Concept Éco au salon Pollutec à Paris**

- Un pont entre l'écologie et l'économie
- Réconcilier l'économie avec le respect de l'environnement  
*la preuve par trois*
- Pour sceller un pacte entre l'entreprise et la nature

## **Carte d'identité et informations pratiques**

- Photothèque disponible

# Création d'une centrale de référencement éco-responsable

## Communiqué de synthèse

Créée en septembre 2005 dans l'Isère sur un concept inédit, Achats Concept Éco réconcilie l'industrie avec les enjeux environnementaux en incitant les entreprises à acheter des produits respectueux de l'environnement.

Entre les fournisseurs et les clients, la nouvelle centrale de référencement Achats Concept Éco innove. Elle sélectionne pour ses adhérents, des fournisseurs sur des critères environnementaux dans des domaines aussi variés que la bureautique, les transports, l'imprimerie, le mobilier, les fournitures de bureau, l'énergie, le nettoyage et tout autre bien ou service indispensable. Comme toute centrale de référencement, elle s'appuie sur la mutualisation des achats non stratégiques de ses adhérents pour négocier des tarifs préférentiels et leur éviter de perdre un temps précieux.

Son originalité réside dans les critères de sélection des fournisseurs et de leurs produits : il s'agit exclusivement de produits conçus et fabriqués selon des procédés respectueux à la fois de l'environnement et des droits de l'homme. Les fournisseurs doivent s'inscrire dans la logique de développement durable et respecter les critères dictés par une charte éco-environnementale.

Les clients adhérents, qu'il s'agisse d'entreprises, de collectivités ou d'associations, bénéficient ainsi d'une offre complète, unique et évolutive de fournitures, de biens et de services périphériques à leur cœur de métier, indispensables à leur fonctionnement.

Afin de promouvoir cette démarche, de valoriser les fournisseurs et d'encourager les clients potentiels à acheter éco-citoyen, A.C.É. a créé deux labels, l'un pour les clients, l'autre pour les fournisseurs. Ces labels, matérialisés par une déclinaison graphique, sont facilement identifiables. Le premier label « Achats Éco, établissement responsable » est destiné aux adhérents. Ceux-ci peuvent l'apposer sur leur support de communication, et valoriser ainsi leur image d'établissement responsable. Quant aux fournisseurs agréés, dont les produits auront été sélectionnés et référencés, ils utilisent le label « Achats Concept Éco, fournisseur agréé ».

Au final, Achats Concept Éco facilite l'importation de la démarche éco-citoyenne dans les entreprises et les collectivités par une initiative commerciale originale et pragmatique qui consiste à mettre les produits et services leur portée dans les meilleures conditions.

## Une centrale de référencement pas comme les autres

### Qu'est-ce qu'une centrale de référencement ?

La centrale de référencement est comparable à un entremetteur ou à un courtier entre des entreprises et des fournisseurs. Elle se charge, pour ses adhérents, de négocier des conditions d'achat auprès de fournisseurs qu'elle a sélectionnés en raison de leur performance. Elle conclut avec eux des contrats d'achats. Les adhérents cotisent annuellement à la centrale de référencement et reçoivent en échange le catalogue des fournisseurs référencés. Mais ils restent libres de travailler ou non avec ces fournisseurs.

Contrairement à la centrale d'achat qui se substitue au service achat, effectue les commandes et règle les factures, la centrale de référencement laisse ses adhérents libres de gérer des relations quotidiennes avec les fournisseurs avec qui ils ont un contact direct, passent leurs commandes, donnent les instructions de livraison et effectuent les règlements.

La centrale de référencement permet donc à l'entreprise de rester autonome et libre de ses achats en maîtrisant ses relations avec ses fournisseurs. L'entreprise ne s'engage pas à réaliser un certain pourcentage de ses achats avec les fournisseurs référencés par la centrale, elle reste entièrement libre du choix de ses fournisseurs.

### Quel est le « plus » de la centrale Achats Concept Éco ?

A.C.É. utilise le principe de la centrale de référencement pour identifier et référencer des produits respectueux de l'environnement. Les critères de sélection des fournisseurs référencés sont des critères environnementaux stipulés dans une charte à laquelle ils souscrivent.

A.C.É. peut cesser de référencer un fournisseur si ce dernier cesse de respecter la charte. Pour garantir son intégrité et sa totale indépendance dans le choix des fournisseurs, A.C.É. a instauré un fonctionnement où c'est le client qui acquitte une adhésion. En payant sa cotisation d'adhérent, le client s'engage et s'implique dans une démarche citoyenne authentique. C'est cette cotisation qui finance l'activité et le développement d'Achats Concept Éco.

## La Charte d'agrément Achats concept éco

### Quels produits, quels services? Quels fournisseurs ?

Les produits et services proposés par les entreprises référencées A.C.É. sont soigneusement sélectionnés et clairement identifiés. Ils obéissent à un cahier des charges rigoureux et concernent tous les produits et services récurrents, comme les fournitures de bureau, les services de transports ou l'énergie... Autant de biens indispensables au fonctionnement de toute entreprise même si ces produits et services ne sont pas directement liés à son cœur de métier.

#### La charte d'agrément A.C.É. pour le référencement des fournisseurs

Les fournisseurs agréés sont sélectionnés pour leur stratégie globale de développement durable, pour les caractéristiques écologiques de leurs produits et composants, pour leur orientation vers les énergies propres et renouvelables et leur engagement en matière de recyclage des déchets.

Ils s'engagent dans un contrat cadre annuel à respecter les clauses de la charte d'agrément à savoir :

- proposer des produits respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions conformes à la dignité humaine (convention de l'OIT).
- inciter leurs propres fournisseurs à s'engager dans une démarche environnementale.
- s'engager sur la qualité des produits proposés.
- accepter que leurs clients soient contactés par A.C.É. pour évaluer la qualité de leur prestation.

#### Quelques biens et services concernés ?

(liste indicative et non exhaustive)

- Travaux d'imprimerie réalisés sur du papier 100 % recyclé avec des encres végétales, bio dégradables.
- Énergie verte par la production hydroélectrique, le solaire photovoltaïque ou thermique, la cogénération...
- Solution de transport et logistique favorisant la combinaison rail-route et encourageant la formation à la conduite rationnelle des chauffeurs.
- Gestion de parcs automobiles aux impacts les plus faibles sur l'environnement : véhicules électriques, véhicules hybrides, véhicule GPL ou GNV, véhicule équipé de filtre à particules, véhicules "partagés"...
- Matériel informatique et bureautique avec par exemple des ordinateurs labellisés "Green PC" et des systèmes d'impression qui ne génèrent quasiment aucun déchet.
- Mobiliers de bureaux et autres équipements 100 % recyclables.
- Fournitures de bureau, papiers recyclés, et produits d'entretien bio dégradables.
- Etc.

## Pourquoi acheter autrement ?

Les quatre bonnes raisons d'adhérer à Achats Concept Éco

- 1. Introduire une démarche** de développement durable dans la stratégie du client.
- 2. Bénéficier d'une image** d'entreprise ou d'établissement respectueux de l'environnement au comportement éco citoyen.
- 3. Gagner du temps** sur les achats périphériques pour se recentrer sur le cœur de métier et les achats stratégiques.
- 4. Acheter à des conditions avantageuses**, les prix étant négociés par A.C.É. grâce à la mutualisation des achats.

Quel est le rôle exact d'Achats Concept Éco ?

- A.C.É. rédige un cahier des charges pour chaque famille de produit et chaque service. La centrale élabore les critères précis sur le mode de fabrication, de production, de transports, de gestion des déchets, sur la politique énergétique, le respect des droits de l'homme, *etc.*
- A.C.É. recense les fournisseurs et les produits respectueux de l'environnement dans tous les domaines.
- A.C.É. sélectionne les fournisseurs sur les critères de la charte éco-environnementale auxquels s'ajoutent des garanties de fiabilité financière, de qualité et de capacité à s'adapter à la demande des clients.
- A.C.É. développe un site Internet rassemblant tous les fournisseurs et leurs produits. Elle enrichit ce site de toutes les données et informations utiles aux entreprises et collectivités désireuses de s'engager dans la démarche éco citoyenne.
- A.C.É. négocie des conditions avantageuses pour ses adhérents avec les fournisseurs agréés.
- A.C.É. pratique un suivi des fournisseurs et une veille permanente des marchés afin d'y découvrir tous les nouveaux acteurs.

## Un outil pour mieux acheter et bien le faire savoir

Conçue sur mesure pour les PME, les services achats des grands comptes, les collectivités ou les associations, la centrale de référencement A.C.É. a créé un label pour promouvoir la démarche des entreprises éco-responsables.

La fonction de A.C.É. n'est pas d'acheter à la place des entreprises, mais de sélectionner des fournisseurs sur des critères éthiques et environnementaux, de négocier avec eux des conditions intéressantes pour les clients. Elle propose ensuite à ses clients adhérents tout ce dont une entreprise a besoin pour fonctionner en matière de produits et services récurrents à son cœur de métier.

Le fournisseur référencé s'ouvre à un large portefeuille de clients potentiels et bénéficie d'une vitrine de promotion sur le site Internet A.C.É., avec une page complète. Il est automatiquement labellisé A.C.É., ce qui renforce sa notoriété et sa visibilité.

A.C.É. négocie des tarifs auprès de ces fournisseurs afin de proposer à ses adhérents des biens et des services respectueux de l'environnement à des conditions avantageuses. Les remises ainsi obtenues, pouvant aller jusqu'à 40%, garantissent aux clients des prix très compétitifs et ce même face aux produits conventionnels.

Le client adhérent gagne du temps sur ses achats de biens et services périphériques sans surcoût. De plus, il bénéficie immédiatement d'une image d'entreprise éco-citoyenne grâce à l'utilisation du label, sans devoir passer par des procédures rédhibitoires. Le label atteste de son engagement dans cette démarche.

### Une image éco- favorable

Les labels A.C.É. sont l'estampille qui valide cette démarche et qui sert à promouvoir le choix éco citoyen des entreprises engagées. Un label est réservé aux fournisseurs qui ont signé la charte A.C.É., un autre aux clients adhérents. L'usage de ce label attestant de leur positionnement comme établissement éco-responsable. Il constitue par lui même une promotion de la démarche d'achats respectueux de l'environnement et de l'éthique de fabrication (droits de l'homme, non travail des enfants). En symbolisant l'engagement de l'entreprise vers ces valeurs montantes, ces labels apportent une visibilité très favorable à son image, tout en incitant par là même ses propres clients et partenaires à suivre le même exemple.

### Un réseau éco responsable

Mais A.C.É. ne se limite pas à mettre en relation des fournisseurs et des clients. Son site Internet constitue la tête de pont d'un véritable réseau d'entreprises engagées dans le développement durable, de fournisseurs et d'utilisateurs qui peuvent mutualiser leurs besoins, échanger des expériences et partager un précieux carnet d'adresses pour rendre chaque jour plus concrète et fonctionnelle la préoccupation environnementale dans l'entreprise.



## Questions au dirigeant, Bruno Frel

Ancien cadre commercial dans un grand groupe du secteur de la bureautique, Bruno Frel a mûri le concept d'A.C.É. au contact des acheteurs. D'où un pragmatisme à toute épreuve.

### Comment avez-vous développé cette idée ?

Face à moi, j'avais souvent deux profils opposés d'acheteurs. Les premiers ne voulaient pas perdre de temps pour les achats hors production, à très faible valeur ajoutée et préféraient rester concentrés sur leur cœur de métier, tout en étant conscients de payer souvent le prix fort. A l'inverse les seconds quant à eux, se félicitaient de ne pas perdre d'argent mais ils perdaient du temps et parfois même beaucoup de temps à faire jouer la concurrence pour des achats non stratégiques. La finalité était donc la même, d'où l'idée de la centrale de référencement qui leur assurerait des approvisionnements au meilleur prix tout en restant concentré sur leur cœur de métier.

### Et pourquoi le choix d'une centrale éco citoyenne ?

A la fois par conviction personnelle et aussi parce que c'est quelque chose qui devient aujourd'hui fédérateur dans les entreprises. Tout le monde affirme en effet être sensible à la notion de développement durable, mais ni les produits, ni les démarches de certifications ne sont vraiment accessibles. On voit bien que certaines grandes entreprises aux activités parfois polluantes ont tendance à rechercher la certification ISO 14 000. Notre idée est de stimuler la demande de ce type de produits, sans rebuter ni faire peur avec des démarches restrictives, coûteuses et bien trop éloignées de la philosophie de l'entreprise.

### Quelles sont vos relations avec les pouvoirs publics et les institutions chargées de la défense de l'environnement ?

Je dirais que de nombreuses institutions se sont montrées séduites notre démarche, mais celle-ci n'entraîne jamais dans aucune des cases qui avaient été prédéfinies. Ma démarche n'est pas de produire des produits éco-conçus, ni d'utiliser telle ou telle énergie ou encore de valoriser des déchets, mais de fédérer. Et curieusement, aucune case ne semble avoir été prévue pour cela ! On m'a donc encouragé, sans plus. J'ai néanmoins trouvé à la région Rhône-Alpes et à l'ADEME (Agence pour l'environnement et la maîtrise de l'énergie) des gens qui ont vraiment cru à ce projet, qui m'ont soutenu et qui ont tout fait pour aider à le concrétiser, je les en remercie.

### Quelles sont vos perspectives de développement ?

En démarrant, j'envisageais un rayonnement local ou régional, mais plus j'avance, plus je vois que les contacts que nous prenons nous amènent à une dimension nationale, voire internationale pour ce qui est des fournisseurs référencés.

### Comment comptez-vous organiser la promotion du concept ?

Par le soutien des médias, mais aussi par notre participation à des salons professionnels et à des conférences. De plus, nous organiserons des rencontres annuelles qui seront justement une occasion concrète de faire se rencontrer les fournisseurs référencés et les clients adhérents.

# Achats Concept Éco au salon Pollutec à Paris-Nord Villepinte

du 29 novembre au 2 décembre 2005

## Un pont entre l'écologie et l'économie

Quelques mois seulement après le lancement de son activité, Achats Concept Éco présente son nouveau concept fédérateur entre écologie et économie .

Qu'est-ce qu'une société qui encourage les citoyens à économiser l'énergie, tout en laissant l'industrie face à ses impératifs de rentabilité, reléguant la préoccupation environnementale au rang des utopies sympathiques ?

Comment les industriels pourraient-ils se tourner vers les préoccupations environnementales ?

Rien, ni personne ne les y encourage, et surtout pas l'idée très répandue que ce choix serait financièrement désastreux, contraignant et aux antipodes de leurs objectifs de résultats.

Pourtant, aujourd'hui, des produits et des services éco citoyens de grande qualité existent. Mais les entreprises ne le savent pas forcément ou croient que ce sont des produits rares, trop chers, de mauvaise qualité et difficiles à trouver

Au croisement de tous ces paradoxes, la nouvelle centrale de référencement iséroise apporte la solution par un concept simple et pragmatique, pensé sur mesure pour les PME et l'industrie, les collectivités territoriales, et les associations. Elle apporte sur un plateau aux entreprises un véritable « bouquet » de produits écologiquement corrects, fabriqués dans le respect des droits de l'homme et du développement durable. Cette offre concerne tous les produits et services indispensables au fonctionnement de toute entreprise comme la bureautique, les transports, l'imprimerie. Les fournisseurs agréés par la centrale, sont reconnaissables au label « Achats Concept Éco – fournisseur agréé ». Les clients adhérents bénéficient également du droit à utiliser le label « Achats Éco - établissement responsable » pour promouvoir leur démarche.

Ainsi Achats Concept Éco opère une révolution douce, par le rapprochement concret du monde industriel et des enjeux environnementaux. En encourageant une démarche éthique par une offre réaliste à des prix parfaitement concurrentiels, elle va sur le terrain pour encourager les entreprises au quotidien à une démarche éco citoyenne. De plus elle leur fait gagner un temps précieux en les déchargeant des étapes les plus contraignantes du processus achat. Ainsi A.C.É. jette un pont entre deux mondes encore trop souvent étrangers, celui des industriels et celui des enjeux écologiques et citoyens.

## Réconcilier l'économie avec le respect de l'environnement

### *la preuve par trois*

Avec Achats Concept Éco, la préoccupation éco-citoyenne et les impératifs de compétitivité de l'entreprise font cause commune. A.C.É. c'est :

#### ► Un concept simple et nouveau

Il vise à inciter les entreprises à l'achat éco-responsable. Cette initiative privée apporte **le complément qui manquait** à la chaîne des incitations publiques. En effet, les dispositifs actuels encouragent exclusivement des démarches spécifiques de production, de gestion des déchets, d'achat de carburants ou d'énergie propre ; ils ratifient aussi des démarches complexes et coûteuses comme la certification ISO 14000, souvent inaccessible à la plupart des entreprises. **Le maillon manquant était celui de l'incitation globale à l'achat citoyen dans les entreprises.** A.C.É. encourage donc la demande de produits écologiquement corrects et ce, sous une forme simple, pragmatique et directement opérationnelle.

#### ► Un facilitateur d'achats et un incitateur

A.C.É. vise principalement à faciliter la fonction achat sur les produits périphériques et récurrents, libérant ainsi du temps à l'entreprise pour se recentrer sur son cœur de métier et ses achats stratégiques, à forte valeur ajoutée. La centrale de référencement se charge de la partie la plus contraignante car gourmande en temps : opérer en amont la sélection des fournisseurs et prestataires, vérifier ensuite la conformité de leurs produits face à un cahier des charges rigoureux, négocier avec eux des conditions avantageuses et les rassembler sur une plate-forme unique d'un accès ultra facile. A.C.É. peut aussi effectuer une recherche sur mesure pour un client recherchant un produit ou un service spécifique. Le temps ainsi gagné par l'entreprise cliente est réinvesti sur des tâches plus stratégiques.

#### ► Un centre de ressources fédérateur

Pour aider les entreprises à intégrer les enjeux environnementaux dans leur stratégie globale tout en gagnant en compétitivité, **Achats Concept Éco leur propose un véritable centre de ressources éco-citoyen sur son site Internet.** Au portefeuille de fournisseurs référencés, s'ajoutent des informations utiles sur la législation et la fiscalité et des informations pour aider les entreprises à s'engager dans la démarche environnementale en toute simplicité et en toute connaissance de cause.

## Pour sceller un pacte entre l'entreprise et la nature

### Sans contrainte

La plupart des chefs d'entreprises imaginent que le choix éco citoyen est coûteux, complexe et que les fournisseurs sont introuvables. Bref, ils jugent la démarche environnementale sympathique, mais complètement étrangère à leur obligation de résultats. Achats Concept Éco développe une stratégie originale pour balayer ces idées reçues et inciter les entreprises à s'engager en douceur vers une démarche éco-responsable sans contrainte.

### Sans souci

Pourquoi en douceur? Parce que l'adhésion à A.C.É. n'a rien de contraignant contrairement aux démarches de certification et autres labels. Il n'est pas question pour les entreprises adhérentes de changer leurs habitudes à 100% du jour au lendemain. Il s'agit tout simplement pour elles de tester ou de choisir des fournisseurs avec une orientation verte, sans obligation d'engagement à vie, ni de commande minimum. Les entreprises n'emprunteront pas le parcours du combattant pour trouver les fournisseurs aux quatre coins de l'hexagone et au-delà. C'est A.C.É. qui s'en charge et qui s'engage sur leur sérieux, leur fiabilité et la qualité de leurs produits. A.C.É. peut même trouver le mouton à cinq pattes, capable de répondre à une commande spécifique et en urgence.

### ... sans surcoût

L'entreprise cliente ne prend donc aucun risque, pas même celui de gonfler le budget de ses achats périphériques. Au contraire, puisque A.C.É. a négocié pour ses adhérents des conditions préférentielles auprès de ses fournisseurs pouvant atteindre des remises de 40 %. De plus, A.C.É. fait gagner un temps précieux aux responsables achats, ce qui leur permet de se recentrer sur leur cœur de métier et de renforcer ainsi leurs performances.

### Avec une image citoyenne en prime

Les adhérents et fournisseurs agréés en utilisant le label A.C.É. pourront affirmer leur engagement et bénéficier ainsi d'une image valorisante. Les adhérents de A.C.É. voient donc leurs achats non stratégiques devenir éléments stratégiques.



# Carte d'identité

Création : septembre 2005 à Saint-Marcellin (Isère)

Forme juridique : SARL au capital de 15 000 €

Dirigeant et actionnaire principal : Bruno Frel

Associé : Maud Redon

Objectifs : 60 clients par an ; CA prévisionnel : 135 000 € au premier exercice

Partenaires : la Région Rhône-Alpes

## Pratique

Coordonnées : Achats Concept Éco

Le Rolland – 38160 SAINT-VÉRAND

Tél. 04 76 38 94 08 – Fax 04 76 38 94 09

Site (*en cours de réalisation*) : <http://www.achats-eco.com>

Contact presse : Stéphane Roche > [media@achats-eco.com](mailto:media@achats-eco.com)

Photos, logo et marques disponibles à télécharger sur : <http://www.achats-eco.com/presse>



Mentions obligatoires pour utilisations des photos : © Nathalie Rivière



Logo de la centrale  
Achats Concept Éco



Label fournisseur agréé  
par Achats Concept Éco



Label adhérent  
Achats Concept Éco