



Actualité A.C.E

Achats durables et consommation raisonnée

Edito :

Et voilà notre Newsletter, troisième édition ! Celle-ci arrive en pleine période de fortes turbulences économiques qui devrait vous inciter à mieux maîtriser vos dépenses. Comme vous le découvrirez dans nos pages, les achats responsables et la consommation raisonnée s'avèrent être un levier fort intéressant.

Pour ce faire, si certains adorent vous dire « pourquoi acheter responsable ? », Achats Concept Eco, par son pragmatisme et la

capitalisation de ses acquis, préfère vous accompagner dans le « comment acheter responsable ? ».

Nous sommes à votre écoute pour construire ensemble votre démarche.

Aussi, notre site Internet fait peau-neuve et les semaines à venir seront, pour nous, l'occasion de vous rencontrer peut-être puisque nous avons un agenda chargé en manifestations (salons, conférences...).

Sommaire :

Bonne lecture à tous!



Récession économique & Achat responsableP2



Achats Concept Eco partenaire de Buy & CareP3



Notre nouveau site internetP4



Nos Clients TémoignentP4



Notre agendaP4



L'achat responsable un remède à la récession économique

« La récession économique mondiale, doit inciter les dirigeants d'entreprises à maîtriser leur coût d'exploitation et à chercher de nouvelles opportunités. »

Quand l'activité industrielle ralentit, cela se traduit inévitablement par une réduction du volume des ressources prélevées, une baisse des émissions de gaz à effet de serre liés notamment à l'industrie et aux transports. Les écosystèmes menacés y trouvent également un moment de répit. On peut donc penser que la crise économique peut avoir un impact positif sur l'environnement.

La crise financière actuelle se transforme en une récession économique mondiale qui devrait inciter les dirigeants d'entreprises à chercher dans leur gestion des gains de productivité en maîtrisant mieux leurs coûts d'exploitation. Dès lors l'intégration du développement durable dans la stratégie globale des entreprises paraît judicieuse. Les achats responsables et la consommation raisonnée apparaissent alors comme des leviers intéressants. Si l'achat responsable s'articule autour du respect de l'environnement et des droits sociaux, il comporte une troisième exigence : l'utilité économique

Réduire les coûts et optimiser les consommations de ressources.

La prise en compte du coût global, la recherche de l'efficacité énergétique des produits, la recherche du juste nécessaire sont des pistes d'économie. Dans de nombreuses circonstances, le prix d'acquisition d'un produit ou d'une prestation ne constitue pas un critère suffisant d'appréciation du prix. En effet, lorsqu'il s'agit d'un ouvrage, d'un équipement ou d'un matériel,

des frais d'utilisation viendront s'ajouter au prix initial pendant leur cycle de vie : entretien, pièces de rechange, consommation d'énergie, etc. La détermination du meilleur prix conduit alors à une évaluation du coût global, ce qui nécessite des hypothèses sur la durée de vie et les dépenses associées.

Cette approche de coût global conduit le plus souvent à éviter des coûts inutiles par une meilleure adéquation entre les niveaux d'équipement et les besoins réels.

Même si l'objectif premier n'est pas de sauver la planète mais de réduire les coûts, au delà de la manne financière estimée à 400 millions d'euros en France, la lutte contre les impressions inutiles dans les entreprises et les collectivités réduit considérablement notre empreinte sur l'environnement. Quand on sait que la fabrication d'une seule feuille de papier A4 nécessite une consommation énergétique d'environ 10 watts ce qui correspond à la consommation d'une ampoule de 60 watts éclairée pendant 10 minutes, on peut imaginer le gaspillage généré par ces 16 % d'impressions inutiles. Rappelons que le produit qui pollue le moins reste le produit que l'on ne consomme pas, donc que l'on ne produit pas.

Gérer et anticiper de nouveaux risques.

Le risque d'atteinte à l'image de l'entreprise peut être très fort si de mauvaises pratiques « déportées » sur les fournisseurs dans des pays où la réglementation est

encore inexistante ou insuffisante étaient révélées. Les informations sensibles sur les produits ou les entreprises sont de plus en plus disponibles à travers des blogs, des sites des ONG, des vidéos... Nous assistons à l'émergence d'une nouvelle forme d'ultra-transparence. De plus, dans un monde où les violations des droits humains existent toujours, l'acheteur doit faire évoluer son comportement et éclairer ses paramètres de choix en prenant des dispositions contrôlables de façon indépendante. Dans un tel contexte, le déploiement du développement durable aux achats est un critère de performance organisationnelle majeure. La recherche de la performance et de la compétitivité, la maîtrise de la qualité, la prévention des risques et l'anticipation des réglementations et des mutations sont autant de facteurs qui contribuent à sécuriser les chaînes d'approvisionnement.

Si l'on peut se réjouir que ce ralentissement d'activité réduit fortement les pressions sur l'environnement et stimule la croissance verte, qu'en est-il du devenir des conditions sociales de certains ? N'oublions pas que les premières victimes de cette crise seront les plus vulnérables. Nombre de petites entreprises mettent la clé sous la porte faute de clients ou manque de confiance de la part des banques, les grands groupes multiplient les annonces de mauvais résultats et de plans sociaux.

Achats Concept Eco partenaire de Buy & Care.

2-5 décembre LYON – EUREXPO FRANCE

Un site internet dédié pour y voir plus clair.

Créé par Reed Expositions et animé en partenariat avec Achats Concept Eco. Pour répondre aux attentes des acheteurs publics et privés, www.buy-and-care.com devient une véritable plateforme du marché de l'achat responsable et crée un annuaire unique de fabricants et distributeurs présentant des produits et services répondant aux exigences d'un ecolabel officiel et/ou présentant un réel bénéfice écologique ou social.

Les acheteurs pourront retrouver sur le site l'ensemble des informations indispensables à l'élaboration de leurs cahiers des charges par marché : réglementation, référentiels, leviers d'amélioration, annuaire fournisseurs et catalogue produits avec description des avantages environnementaux et sociaux, actualités des marchés...



Le nouveau **code des marchés publics** et le **grenelle de l'environnement** constituent deux leviers importants de croissance pour le marché émergent de l'achat responsable.

Dorénavant, les acheteurs publics et privés sont tenus de prendre en compte des objectifs de développement durable dans leurs projets ou leurs commandes. Ils se sont donc déplacés en masse en 2007 et seront encore plus nombreux en 2008.

Pour aider les visiteurs du salon dans leurs achats, chaque exposant devra remplir une fiche de déclaration précisant les **avantages écologiques et sociaux** des produits/services qui seront exposés sur le salon.

Les atouts différentiels ainsi identifiés seront affichés sur les stands et seront également accessibles toute l'année sur : www.buy-and-care.com

Des indicateurs clairs pour mettre en avant les avantages des produits et services.



Les critères environnementaux

- RESSOURCES NATURELLES
- RÉDUCTION DES POLLUTIONS
- TRANSPORT, EMBALLAGE
- FONCTION, USAGE

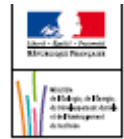
Les critères sociaux

- DROITS DES SALARIÉS
- INSERTION
- RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS



Comité d'organisation

Salon parrainé par le ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'Aménagement du territoire.



Organisé en association avec :



Retrouvez nous au salon POLLUTEC sur l'espace BUY & CARE : **Hall 33, Allée AA, Stand 221.**

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour recevoir des invitations pour le salon.

NOUVEAU

NOTRE SITE FAIT PEAU NEUVE !

www.achats-eco.com

Afin de mieux répondre à vos attentes, nous avons mis à jour notre site internet avec des informations claires qui vous permettent de découvrir des réponses à vos besoins

en matière d'achat responsable. Désormais vous y trouverez une présentation succincte d'ACE et de ses convictions, les solutions pour faciliter l'achat responsable, nos actualités, etc.



Les conseils d'ACE pour une éco-communication

- Bien choisir son support : dématérialisation de l'information si possible
- Pour un support papier : privilégier les supports recyclés ou certifiés
- Organiser l'information pour optimiser la mise en page
- Faire des choix graphiques (moins de couleur, de photos, d'encre métalliques)
- Adapter ses choix à la durée de vie d'un produit (éviter le pelliculage,...)
- Evaluer le nombre de tirages : « ni trop... ni pas assez »
- Bien choisir son imprimeur : qualité écologique du papier et des encres, limitation des substances nocives, gestion des déchets dangereux, ...)

N'hésitez pas à faire appel à des sociétés spécialisées dans l'éco-communication et à des imprimeurs responsables (consultez notre base de données)



Témoignage Client



« Les directions achat de SITA à travers le monde ont établi ensemble une politique d'achats durables. Plusieurs workshops avec les acheteurs et directeurs achats ont permis de définir des objectifs pragmatiques communs : réduire les émissions de CO2, recycler les ressources, réduire la consommation de matières premières »

Achat Concept Eco a apporté son expertise dans l'évaluation environnementale des fournisseurs de pneus pour le contrat Groupe de Sita.»

Emmanuelle Blanc de Miguel, SUEZ-ENVIRONNEMENT SITA



Notre agenda

19 Novembre 2008 à Troyes : Achats Concept Eco anime un atelier pour la journée de l'environnement et du développement durable Champagne-Ardenne (Session 3 Atelier 33)

20 Novembre 2008 à Lille : Achats Concept Eco intervient dans une conférence dans le cadre du JADDE (Journée Annuelle Développement Durable et Entreprises) organisée par la CCI du Grand Lille.

25 Novembre 2008 à Paris : A la cité des sciences à la Villette. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels qui, au-delà des déclarations d'intention, souhaitent passer à l'action. Retrouvez-nous sur le stand d'Achats Concept Eco.

02 au 05 Décembre 2008 à Lyon: Retrouvez-nous dans le Hall 33, Allée AA, sur le Stand 221.



La fabrication d'une feuille de papier A4 (80g/m²) nécessite de l'ordre de 10Wh... soit l'équivalent de 10min d'éclairage avec une ampoule de 60 watts !!

ACHATS CONCEPT ECO



Le Rolland
38160, SAINT VERAND

TÉLÉPHONE :
+33 (0)4 76 38 94 08

TÉLÉCOPIE :
+33 (0)4 76 38 94 09

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :
contact@achats-eco.com

Nous sommes sur le Web !

Retrouvez-nous, à l'adresse :
www.achats-eco.com

Votre partenaire de l'achat responsable et de la consommation raisonnée