



Actualité A.C.E

Achats durables et consommation raisonnée

Edito :

Nous souhaitons vivement vous remercier pour tous les messages d'encouragement que vous nous avez transmis à la suite de la diffusion du premier numéro de notre bulletin d'information.

L'objectif de cette première publication était de vous présenter notre équipe et de faire un rapide tour d'horizon des outils développés par Achats Concept Eco pour faciliter l'achat durable.

Devant un tel succès, nous avons décidé de pérenniser la diffusion de cette newsletter. Chaque trimestre, en plus de l'information sur A.C.E (outils, agenda, partenariats...), nous nous exprimerons sur un sujet d'actualité, nous vous ferons partager un retour d'expérience et enfin, nous vous donnerons des conseils pour réduire votre empreinte environnementale.

Bonne lecture à tous!

Sommaire :



Etiquetage carbone : un bilan contrastéP2



ACESIA pour faciliter l'achat responsable.....P3



Notre retour d'expérience : la conduite rationnelleP4



Témoignage ClientP4



Notre agendaP4

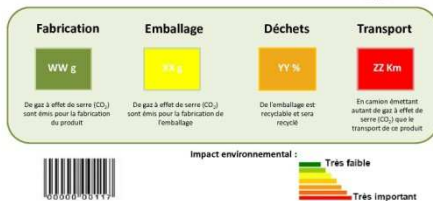
Etiquetage carbone : un bilan contrasté



Le saviez-vous ?

L'empreinte écologique d'une assiette de frites au fastfood du coin est moindre que celle d'une assiette de frites « maison » faites à partir de pommes de terre du producteur local

The New Yorker, Big foot, 25 February 2008



Depuis une dizaine d'années, les acteurs du développement durable cherchent un moyen simple pour informer les consommateurs de l'impact environnemental des produits.

L'une des mesures phares du Grenelle aura la forme d'une nouvelle étiquette écologique apposée sur les produits de grande consommation : l'étiquette carbone.

L'objectif de cette mesure est de faire de l'environnement un « critère » d'achat pertinent.

L'étiquette Carbone sera basée sur une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'un produit durant tout son cycle de vie. On peut d'ores et déjà se poser quelques questions : cette méthode de calcul mesurera-t-elle le juste coût écologique des produits ? Et qu'en est-il du coût social, facteur clé du développement durable ?

Certes le bilan Carbone™ tient compte non seulement du CO₂ mais aussi d'autres gaz à effet de serre comme le méthane (CH₄), les halocarbures, le protoxyde d'azote, etc.

Or, outre le CO₂, l'impact des autres GES est défini par une « tonnes d'équivalent carbone » (teqCO₂) mesurée sur la base du rapport entre l'impact sur le réchauffement climatique d'un gaz à effet de serre donné et celui du CO₂.

Ces calculs d'équivalence sont effectués de façon approximative, ce qui contribue à sous-estimer

l'impact du méthane, notamment. Il est ainsi couramment admis que l'émission d'une tonne de méthane dans l'atmosphère a le même effet que 21 tonnes de CO₂ (revue à 25 tonnes). Sauf que cette équivalence n'est valable que sur une période de cent ans. La durée de vie du méthane dans l'atmosphère étant beaucoup plus faible que celui du CO₂, son impact climatique est d'autant plus élevé que la période de référence choisie est courte.

D'autre part, cette mesure quantitative de l'impact environnemental des produits qui se veut globale et précise, risque de promouvoir des produits dont les modes de production et les conditions sociales restent en totale opposition avec le concept du développement durable.

Selon une étude sérieuse publiée par le MBS (Manchester School of Business) et validée par DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), certains produits issus de l'agriculture biologique présenteraient un impact plus élevé sur l'environnement que les produits issus des cultures intensives et conventionnelles.

C'est le cas notamment du lait. En effet, d'après ce rapport, le lait issu de l'agriculture biologique nécessite environ 80% de terre en plus par unité produite que le lait issu de fermes conventionnelles. La production de lait organique génère 20% de CO₂ en plus et le double de substances eutrophiques (responsables de l'acidification des sols)

que la production de lait conventionnel.

Cependant, l'étude conclue que le lait issu de l'agriculture biologique présente un avantage nutritionnel nettement plus élevé et un taux de présence pesticide largement plus faible que le lait issu des fermes intensives.

A terme, ne risque-t-on pas de demander au consommateur de choisir entre sa santé et celle de notre planète ?

Enfin, Cette méthode ne tient pas compte du « coût humain » des produits (fabrication par une main-d'œuvre saisonnière ou clandestine parfois sous-payée et/ou maltraitée, non respect des droits du travail et des règles humanitaires élémentaires, etc.).

Privilégier certains produits avec un bilan carbone intéressant mais fabriqués dans des conditions sociales intolérables, est-ce faire du développement durable ?

ACESIA : Une solution globale pour faciliter l'achat durable.

Fruit de plusieurs rencontres avec des acheteurs publics ou privés, Achats Concept Eco propose un outil simple et pragmatique, véritable réponse aux attentes des entreprises et des collectivités dans la responsabilisation de leurs achats.

Comme il existe plusieurs manières d'approcher l'achat responsable, ACESIA offre aux acheteurs toutes les clés nécessaires pour initier ou systématiser leur démarche quelque soit leur niveau d'implication.

Plateforme d'information, cet outil indique à l'acheteur, pour chaque segment d'achat, les risques et les enjeux, les leviers d'amélioration, la réglementation sectorielle, les référentiels reconnus, les considérations pertinentes à intégrer dans les procédures, les modes de preuves sur lesquels s'appuyer pour mesurer la véracité des allégations des fournisseurs...

Solution d'évaluation en ligne, ACESIA permet à vos fournisseurs de créer leur « profil » environnemental et social en répondant à un questionnaire dynamique.

Au terme de cette analyse, les fiches « Profil » sont archivées dans une base de données sécurisée et peuvent être consultées à tout moment par vos collaborateurs. Pour une approche incitative, ACESIA peut également générer une série de préconisations pour engager vos fournisseurs dans une politique d'amélioration progressive et continue.

Evolutif, ACESIA s'adapte à tous les besoins (Intégration de la base de données ACE, Assistance en ligne, etc.), pour une démonstration et un devis personnalisé, contactez-nous.



" Devenez moteur d'une société responsable "

The screenshot shows the ACESIA website interface. On the left, there is a navigation menu for 'Espace Acheteurs' with categories like 'L'achat durable', 'Imprimerie', 'Mobilité', 'Mobilier', 'Produits d'entretien', 'Bâtiment', 'Emballage', and 'Distribution'. Below this is an 'Imprimerie' dropdown menu listing various environmental and social impact categories. The main content area features 'Notre actualité' with news items and 'Espace Fournisseurs' with buttons for 'Identifiez-vous', 'Créez votre fiche DD', and 'Enregistrez vos produits'. On the right, there is a preview of the 'EVALUATION FOURNISSEUR' section, showing a 'PROFIL DD' and 'Efforts à poursuivre' with a bar chart and 'Préconisations'. A magnifying glass icon is positioned over the 'Espace Fournisseurs' area.

Liste (non exhaustive) des segments d'achats traitée par ACE: Fournitures de bureau, Informatique, Bureautique, Communication et événements, Travaux d'imprimerie, Réception – Manifestation, Mobilier de bureau, Mobilier Urbain, Sécurité et EPI, Téléphonie, Gestion des ressources, Eclairage – Energie, Emballages et conditionnement, Transports et déplacement, Congés et voyages solidaires, Pneumatique, Enrobés, Quincaillerie, Cosmétique, Bâtiment, Matériaux de construction, Espaces Verts, ... etc.



Le 21 Juillet 2008, l'équipe d'Achats Concept Eco a été formée par le cabinet MOVANSAVE à l'éco-conduite.

En moyenne, un sous gonflage de 0,5 bar c'est 58 kg CO2 en plus par an

Peut atteindre 15% de surconsommation pour 100 km

Notre retour d'expérience : la conduite rationnelle

Qu'est ce que l'éco-conduite ?

L'éco-conduite est un comportement de conduite citoyen permettant de réduire le risque d'accidents de la route (de 10 à 15 %), de réduire sa

consommation de carburant (jusqu'à 15% d'économie) et de limiter les émissions de gaz à effet de serre, responsables du réchauffement climatique.

Les conseils d'ACE pour une éco-conduite

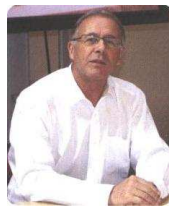
- Vérifier la pression des pneus
- Vérifier régulièrement le bon état du véhicule
- Ne pas surcharger la voiture
- Adopter une conduite souple et sans à coup
- Réduire la vitesse de 10 km/h sur autoroute
- Couper le moteur pour un arrêt de plus de 20 secondes
- Ne pas abuser de la climatisation

Conduite agressive en ville
C'est jusqu'à 40% de consommation en plus

Privilégiez dans la mesure du possible les alternatives aux véhicules (transport en commun, covoiturage, vélo, etc.)



Témoignage Client



« Dans le cadre de ses engagements sur les principes du Développement Durable, Alterburo, 4ème distributeur national de fournitures de bureau a souhaité proposer à l'ensemble de ses clients une offre complète sur des produits éco-conçus et une garantie sur le référencement proposé grâce à la collaboration avec Achats Concept Eco (ACE). »

Bernard SERAFINI, directeur de développement du groupe OBE



Notre agenda



16 Septembre 2008 : Bruno FREL intervient dans une conférence sur les achats responsables et la réduction des coûts (Salon RED'COST Paris-Porte de Versailles)



19 Novembre 2008 : ACE expose au JEDD (journée de l'environnement et du développement durable) organisée par la CCI de Troyes et de l'Aube et anime une conférence sur l'achat responsable.



20 Novembre 2008 : Achats Concept Eco intervient dans une conférence dans le cadre du JADDE (Journée Annuelle Développement Durable et Entreprises) organisée par la CCI du Grand Lille.



02 au 05 Décembre 2008 : ACE partenaire de Buy & Care, le salon des achats professionnels responsables.

ACHATS CONCEPT ECO



Le Rolland
38160, SAINT VERAND

TÉLÉPHONE :
+33 (0)4 76 38 94 08

TÉLÉCOPIE :
+33 (0)4 76 38 94 09

ADRESSE ÉLECTRONIQUE :
contact@achats-eco.com

Nous sommes sur le
Web !

Retrouvez-nous, à l'adresse :
www.achats-eco.com

Votre partenaire de l'achat responsable et de la consommation raisonnée